



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **2025**

✉ info@bakertilly.com.ar / www.bakertilly.com.ar

☎ +54 9 11 5352 2400

Construyendo confianza, creando valor sostenible

En Baker Tilly Argentina entendemos que la sostenibilidad es una forma de gestionar nuestro negocio, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo económico y social del país.

Presentamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad con el propósito de compartir cómo integramos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestra estrategia, nuestra cultura y la prestación de nuestros servicios profesionales. Este documento refleja nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la generación de valor de largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, proveedores, la comunidad y la profesión.

Nuestra misión es generar confianza mediante servicios profesionales de excelencia que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestros clientes, promoviendo relaciones de largo plazo basadas en la integridad, la calidad, la innovación y el compromiso de las personas.

Nuestra visión es ser reconocidos como la firma de referencia para organizaciones que buscan un asesor estratégico, cercano e innovador, capaz de generar valor en un entorno económico y regulatorio en permanente evolución.





MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

En Baker Tilly Argentina creemos que la sostenibilidad es un componente esencial de la forma en que generamos valor para nuestros clientes, nuestras personas y la sociedad.

Los cambios regulatorios, las expectativas de los mercados y las nuevas demandas de los distintos grupos de interés nos desafían a evolucionar permanentemente. Como firma de servicios profesionales, tenemos la oportunidad y la responsabilidad de acompañar a nuestros clientes en ese proceso, aportando conocimiento, experiencia y soluciones que les permitan enfrentar los desafíos actuales y prepararse para el futuro.

Nuestro compromiso comienza dentro de nuestra propia organización. Trabajamos para desarrollar el talento de nuestras personas, fomentar una cultura basada en la ética, la inclusión y el respeto, impulsar la innovación y gestionar responsablemente los recursos que utilizamos.

Este primer Informe de Sostenibilidad representa un hito para nuestra firma. Más que un punto de llegada, constituye el inicio de un proceso de mejora continua que nos permitirá medir nuestro desempeño, establecer nuevos objetivos y fortalecer la transparencia con todos nuestros grupos de interés.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, aliados estratégicos y a toda la comunidad Baker Tilly por acompañarnos en este camino. Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible solo es posible cuando se construye sobre la confianza, la integridad y el compromiso compartido.



Miguel Centarti
CEO · Baker Tilly Argentina

Secciones

Nueve ejes que estructuran el informe.

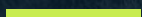
01	Acerca del informe	P. 04
02	Perfil de la firma	P. 06
03	Gobierno corporativo y ética	P. 14
04	Gestión del talento humano	P. 21
05	Impacto social	P. 33
06	Gestión ambiental	P.37
07	Seguridad de la información	P. 40
08	Relaciones externas y afiliaciones	P. 44
09	Anexos	P. 49

01



SECCIÓN 01

Acerca del informe



Nuestro informe

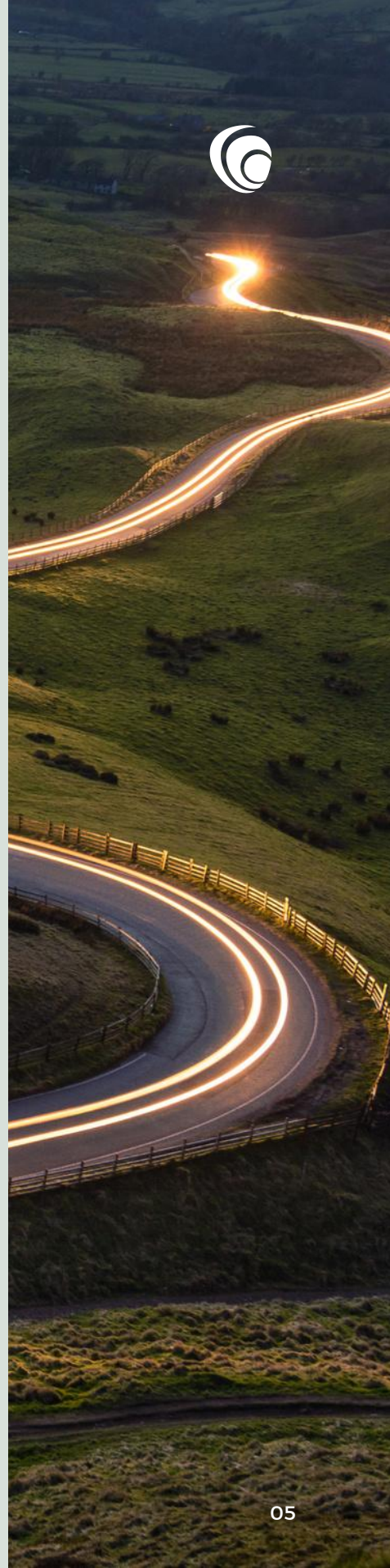
Baker Tilly Argentina presenta su primer Informe de Sostenibilidad, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un elemento central para la competitividad y la gestión de riesgos, entendemos que nuestro rol trasciende la prestación de servicios profesionales. Como asesores de empresas, tenemos la responsabilidad de promover buenas prácticas de gobierno corporativo, transparencia, gestión responsable y creación de valor sostenible.

Nuestros socios lideran la organización con la convicción de que el éxito empresarial debe construirse sobre principios éticos, una gestión responsable y el desarrollo continuo de las personas. Su compromiso impulsa una cultura basada en la colaboración, el profesionalismo, la diversidad de perspectivas y la mejora permanente.

Al mismo tiempo, buscamos aplicar esos mismos principios en nuestra propia organización, fortaleciendo el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo, gestionando responsablemente nuestro impacto ambiental y manteniendo los más altos estándares de ética e independencia profesional.

Este informe constituye un paso más en ese camino. Refleja nuestras acciones, avances y desafíos, y representa nuestro compromiso de seguir evolucionando hacia una gestión cada vez más sostenible y responsable. Asimismo, en Baker Tilly comprendemos que la adopción de una cultura y filosofía ESG implica una inversión sostenida de tiempo, esfuerzo y recursos, que se transforma en valor y retornos tanto cuantitativos como cualitativos para la organización, fortaleciendo su resiliencia, su desempeño y su impacto positivo a largo plazo.

El alcance del informe comprende las operaciones administrativas y profesionales desarrolladas por la firma en Argentina, así como los programas, proyectos e iniciativas implementados durante el periodo reportado en materia de sostenibilidad, desarrollo del talento, proyección comunitaria y gestión ambiental.





02



SECCIÓN 02

Perfil de la firma



BAKER TILLY INTERNACIONAL

Somos miembros de Baker Tilly International, una de las redes líderes en el mundo de firmas independientes de asesoría empresarial y de contabilidad, unidas por el compromiso de brindar un servicio excepcional al cliente. Baker Tilly International es la octava red global de firmas de servicios profesionales, reconocida por su amplia trayectoria y presencia internacional.

Baker Tilly reúne a miles de profesionales altamente capacitados que brindan servicios especializados a organizaciones de diversos sectores alrededor del mundo. La red se caracteriza por su enfoque orientado a generar valor sostenible para sus clientes, no solo protegiendo el valor de sus negocios, sino también contribuyendo activamente a su crecimiento, desarrollo y fortalecimiento en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

El modelo de trabajo de Baker Tilly International se basa en una combinación de conocimiento global, experiencia local y un profundo entendimiento de las necesidades de los clientes. Este enfoque permite acompañar a las organizaciones en sus procesos de crecimiento, expansión y transformación, brindando soluciones adaptadas a las particularidades de cada mercado. De esta manera, la red facilita el acceso a capacidades técnicas, metodologías y recursos que permiten a las empresas operar y desarrollarse en distintos contextos geográficos y regulatorios.

Globalmente conectados

147

Países

50.400

Personas

754

Oficinas

17,6%

Crecimiento
interanual

Ingresos al 31/12/2025: USD 6,8 billones

La red líder de servicios profesionales Baker Tilly International ha anunciado ingresos récord para el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 de USD 6,8 billones, lo que refleja un crecimiento interanual del 17,6%. Esto continúa una década de crecimiento constante que ha visto crecer la red significativamente.



BAKER TILLY ARGENTINA

Iniciados como Centarti & Sanguinetti Asoc. y dedicados desde nuestros comienzos a brindar una amplia gama de recursos y servicios para empresas nacionales e internacionales de primer nivel, seguimos buscando a través del tiempo, nuevas alternativas de negocio que nos permitan superarnos y prestar más y mejores servicios de gran calidad y profesionalismo.

Es por eso que a partir del año 2002 y luego de cumplir con una serie de exigentes estándares y ser reconocidos por nuestra experiencia en el mercado fuimos seleccionados por Baker Tilly International (posicionada en el octavo puesto entre las mayores firmas auditoras en el mundo) para representarlos en la República Argentina como miembro independiente de la red.

En el 2006, después de 4 años de franca evolución, dimos otro paso importante obteniendo la autorización para operar en nuestro país bajo la denominación Baker Tilly Cysas. En el año 2009 asumimos la denominación Baker Tilly Argentina y finalmente, en el año 2018, la red relanza la marca y la mayoría de las firmas toman el nombre comercial de Baker Tilly.

En estos años, la firma ha desarrollado más allá de los tradicionales servicios de auditoría, consultoría, impuestos y outsourcing (BPO), una gran experiencia en la reorganización, M&A y management de empresas.

Con más de 250 profesionales organizados en equipos multidisciplinarios, dedicados exclusivamente a atender las necesidades de nuestros clientes para satisfacerlos y brindar respuesta inmediata en todo tipo de servicios, dentro de un ambiente de firma en permanente crecimiento.



BAKER TILLY ARGENTINA

Socios y gerentes están constantemente involucrados en la supervisión, ejecución y control de la calidad de los trabajos, a través de una comunicación abierta y permanente.

El crecimiento de nuestra firma, con nuevos clientes y servicios, nos permitió a partir de 2019, incorporar a las ya tradicionales, dos nuevas líneas de negocio: Legales y Consultoría SAP, de la mano de JP O'Farrell Abogados y Expasio.

En 2022, Baker Tilly dio un nuevo paso en su proceso de crecimiento mediante la integración del Estudio Mladineo, una firma con una sólida trayectoria profesional y una destacada presencia en el sector financiero. Esta incorporación permitió fortalecer nuestras capacidades en Auditoría, Impuestos y Outsourcing, además de enriquecer nuestra red con nuevos talentos, experiencias y relaciones de largo plazo.

Más que una expansión de nuestra estructura, esta integración representó la convergencia de equipos con valores, estándares profesionales y una visión de servicio alineados, la cual contribuyó a consolidar nuestra propuesta de valor y reforzó nuestro compromiso con un crecimiento sostenible basado en el conocimiento, la colaboración y la excelencia profesional.



BAKER TILLY ARGENTINA

El crecimiento de Baker Tilly no solo se ha materializado a través de la incorporación de nuevos profesionales y capacidades, sino también mediante el desarrollo de una red de organizaciones estratégicas que enriquecen nuestra propuesta de valor.

Estas alianzas reflejan nuestra convicción de que la colaboración y la complementariedad son elementos clave para generar soluciones integrales y sostenibles.

En 2025 incorporamos a nuestra red a TGA, una firma de servicios contables e impositivos, fortaleciendo nuestras capacidades y ampliando nuestra base de clientes.

Nuestra red incluye firmas especializadas que aportan experiencia y conocimiento en áreas complementarias, permitiéndonos responder de manera más eficiente y multidisciplinaria a las necesidades de nuestros clientes:

- JP O'Farrell Abogados, servicios legales.
- Expassio, servicios de desarrollo y consultoría SAP.
- TGA, servicios contables e impositivos en la provincia de Mendoza.

Nos apegamos a altos estándares de independencia, ética e integridad. Nuestro trabajo se realiza con estrictos procedimientos de control y estándares de calidad para alcanzar la confiabilidad esperada. Contamos con un equipo altamente motivado, consistente y expeditivo.





BAKER TILLY ARGENTINA



OBJETIVO

Nuestra política central es la permanente búsqueda en la mejora de la calidad de nuestros servicios.



AMBIENTE

Crear un ambiente de trabajo que aliente a los miembros de nuestra organización a hacer el mejor uso posible de sus talentos.



VISIÓN

Ser reconocidos como una firma de contadores independientes de primer nivel que presta servicios a empresas nacionales e internacionales.



SERVICIOS

Brindar servicios de auditoría, consultoría e impuestos de máxima calidad con integridad y objetividad.



CRECIMIENTO

Comprometidos en mejorar continuamente los servicios suministrados, fortaleciendo constantemente los procesos del sistema de gestión y calidad.



MENSAJE

Reflejar la calidad, la capacidad intelectual y el talento y experiencia de todos y cada uno de nuestros integrantes.



BAKER TILLY ARGENTINA





LINEA DE SERVICIOS

- ✓ AUDITORÍA
- ✓ CONSULTORÍA DE NEGOCIOS
- ✓ CONSULTORÍA SAP
- ✓ ESG
- ✓ FINANZAS CORPORATIVAS
- ✓ IMPUESTOS
- ✓ IT CONSULTING
- ✓ LEGALES
- ✓ OUTSOURCING/BPO



03



SECCIÓN 03

Gobierno corporativo y ética



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Nuestro compromiso con una gestión responsable se sustenta en un modelo de gobierno corporativo que promueve la transparencia, la integridad y la independencia profesional. Estos principios orientan la toma de decisiones y fortalecen la confianza que nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés depositan en nuestra organización.

La firma cuenta con una estructura de liderazgo integrada por socios, quienes participan activamente en la definición de la estrategia, la supervisión de la gestión y la promoción de una cultura basada en la ética y la excelencia profesional. Este esquema de gobernanza favorece la diversidad de perspectivas, la adecuada asignación de responsabilidades y una gestión alineada con los objetivos de largo plazo.

Como firma de servicios profesionales, asumimos la responsabilidad de actuar con independencia, objetividad y confidencialidad en cada uno de nuestros encargos.

Nuestro accionar se encuentra respaldado por políticas y procedimientos orientados al cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares profesionales aplicables, incluyendo mecanismos para la identificación y gestión de conflictos de interés, la protección de la información confidencial, la prevención del fraude y el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Asimismo, promovemos una cultura organizacional basada en la ética, el respeto y la responsabilidad, impulsando la capacitación continua de nuestros profesionales y fomentando un ambiente donde las inquietudes o potenciales incumplimientos puedan ser comunicados de manera oportuna y tratados con la debida seriedad y confidencialidad.

Entendemos que un sólido gobierno corporativo constituye un pilar fundamental para la generación de valor sostenible. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gestión, incorporando criterios ESG en nuestra estrategia y reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la confianza y la creación de relaciones de largo plazo con nuestros clientes y la sociedad.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



Baker Tilly Argentina sustenta su crecimiento y fortalecimiento en la conducta ética de los que formamos la Compañía.

Alineado con nuestros valores éticos corporativos, el Código de Ética y Conducta contiene los principios que componen la cultura de la firma.

La ética es una parte integral de nuestras actividades, siendo importante no sólo los resultados que se obtengan, sino cómo se obtienen.

Es importante que nos concienticemos y trabajemos día a día para representar a la firma con la máxima integridad y honestidad, teniendo presente cuál es la conducta esperada de todos los que trabajamos en la Compañía tanto internamente como con los terceros que nos relacionamos en cualquier ámbito.

Somos conscientes que la reputación de nuestra Compañía es uno de los activos de mayor valor y por ello nuestro compromiso es indispensable para cuidarlo.

El Código reúne de manera clara y práctica un conjunto de lineamientos basados en los valores de la Compañía. Ellos determinan la ética de nuestra Compañía, o sea, las actitudes que consideramos adecuadas para asegurar la reputación de nuestro patrimonio y la buena relación con el personal, clientes, proveedores, gobiernos y la sociedad en general. Las personas son uno de nuestros principales activos.

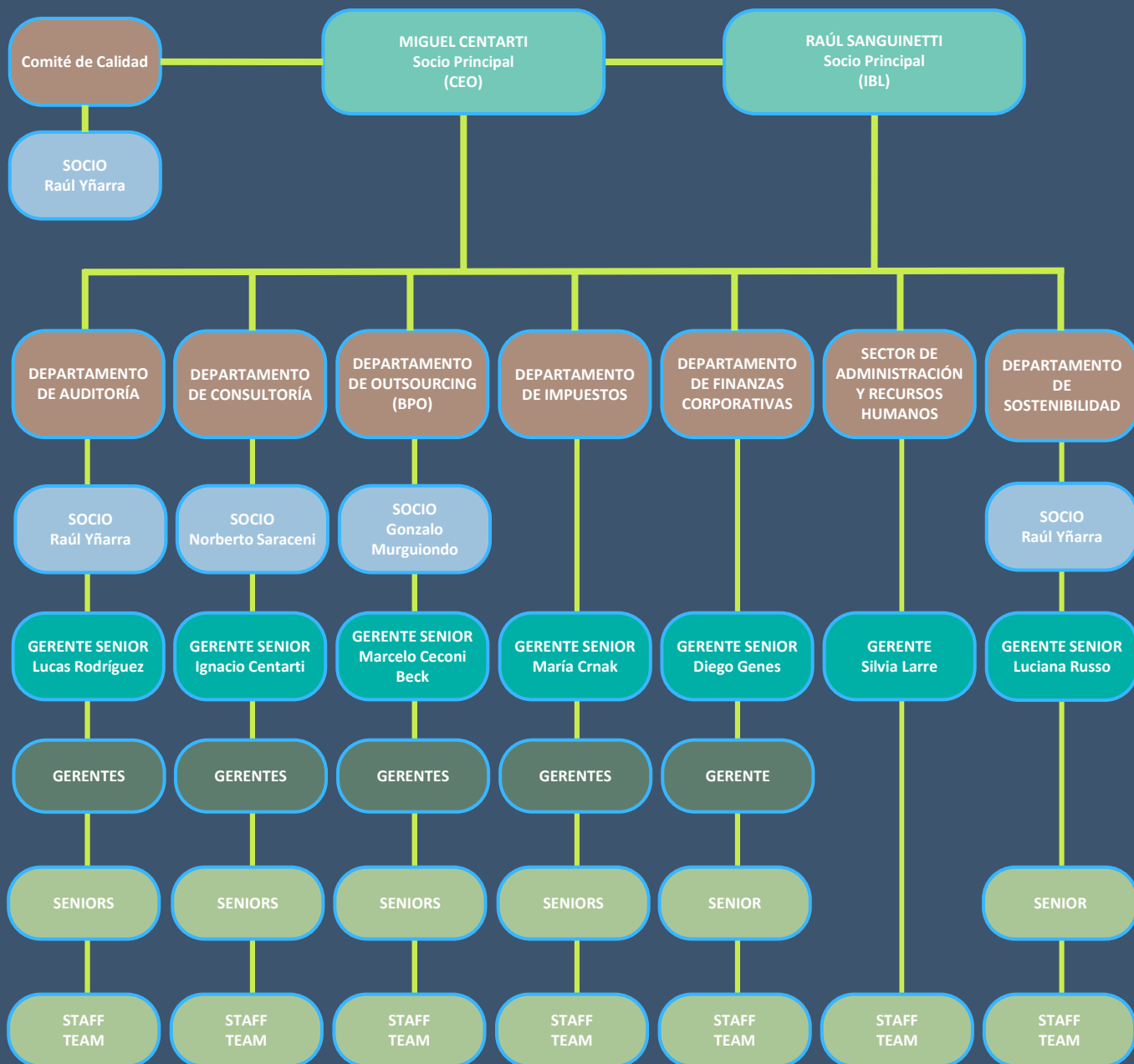
Valoramos a la persona por sus características, preferencias e intereses, buscando un tratamiento personalizado y respaldando a cada uno de manera única, pues creemos que lineamientos claros pueden contribuir a una sociedad más justa.

El Código resulta aplicable a nuestros empleados, independientemente del cargo o función que ocupen, como también a personas que no sean empleados y se encuentren desarrollando tareas para la Compañía por un tiempo determinado o trabajo específico, a todos nuestros socios, colaboradores, proveedores, contratistas, subcontratistas, socios de negocio, personas físicas o jurídicas vinculados a la Compañía.



ORGANIGRAMA

Estructura de conducción de Baker Tilly Argentina: CEO, socios por línea de servicio y equipo de gerencias.





Socios y equipo directivo



Miguel Centarti

CEO · Baker Tilly Argentina

Como CEO de Baker Tilly Argentina, aporta una sólida trayectoria profesional y una visión estratégica orientada al liderazgo, la gestión y el crecimiento sostenible de la firma. Es Contador Público y Magíster en Administración de Empresas, con más de 40 años de experiencia en las áreas de auditoría, consultoría y asesoramiento empresarial.

A lo largo de su carrera, ha participado en proyectos de alta complejidad, destacándose por su desempeño como: Auditor de estados contables de diversas compañías; Especialista en auditoría, consultoría y gestión empresarial; Perito de parte designado en procedimientos ante el CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones), organismo arbitral del Grupo Banco Mundial; Perito de parte en múltiples litigios y controversias entre empresas.

En el ámbito académico, desarrolló una extensa actividad docente en la Universidad de Buenos Aires, donde se desempeñó como: Profesor Asistente de la Cátedra de Auditoría y de la Cátedra de Contabilidad II; Profesor Asociado de la Cátedra de Contabilidad II.

Su destacada trayectoria profesional se caracteriza por un fuerte compromiso con la excelencia, el liderazgo de equipos multidisciplinarios y la generación de soluciones estratégicas para organizaciones de diversos sectores.

Es Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas. Actualmente se desempeña como International Business Leader (IBL) de Baker Tilly Argentina, donde lidera el desarrollo de servicios profesionales con una sólida visión estratégica y un profundo conocimiento técnico. Cuenta con una destacada trayectoria de más de 40 años de experiencia, especializada en las áreas de impuestos, consultoría y tributación internacional, asesorando a empresas nacionales e internacionales en materia fiscal y estratégica.

En el ámbito académico, desarrolló una extensa carrera docente y de formación profesional, desempeñándose como: Ex-Profesor de la Cátedra de Impuestos y Finanzas Públicas, de Estados Financieros y de Auditoría; Profesor de cursos de Tributación organizados por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Coordinador del Posgrado en Tributación, con especialización en Impuesto a la Renta; Socio Vitalicio de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales, entidad referente en el análisis y desarrollo de la normativa tributaria.

Asimismo, ha realizado importantes aportes al ámbito académico y profesional como: Revisor de la novena y décima ediciones modernizadas de la obra del Dr. Enrique Reig, "Impuesto a las Ganancias", considerada una referencia en materia tributaria; y Coautor del libro "Evolución de la Imposición sobre la Renta de la República Argentina" (2008).



Raúl Sanguinetti

Socio · Baker Tilly Argentina



Socios y equipo directivo



Raúl Yñarra
Socio de Auditoría

Es Contador Público y Lic. en Administración de Empresas. Se unió a Baker Tilly Argentina en 1997, siendo Socio de auditoría desde 2011. Es Presidente del Comité de Auditoría y Contabilidad de Baker Tilly LATAM. Superuser de la metodología de auditoría global.

Entre sus actividad se encuentran: Auditoría y preparación de estados financieros anuales y consolidados de corporaciones de acuerdo con las normas locales, IFRS y US GAAP, Auditorías operativas, Due Diligences, M&A, Investigación de contabilidad forense y Prevención del lavado de dinero, Desarrollos SOX, Auditorías de Grupo y de componentes.

Es Miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ex Profesor Adjunto de Complementos de la Administración, Escuela de Turismo, USAL.

ES Contador Público Nacional, especialista en Dirección de Proyectos (PM), Auditoría Interna, Gestión de Riesgos, Tecnologías de la información, Gobierno Corporativo y Compliance. Es experto en brindar Consultoría GRC, orientada a la Prevención para el Lavado de activos y Financiamiento del Terrorismo, Programas de implementación de Políticas de Integridad, Auditoría Interna y Adecuación de Proyectos RGPD-LOPDGDD.

Se unió a Baker Tilly Argentina en 1996, participando tanto en Auditoría y Consultoría.

Es Presidente del Comité Digital, Director de Academia Baker Tilly, Vicepresidente del Comité de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento para Latinoamérica de Baker Tilly Internacional, Pro Secretario del Instituto Argentino de Auditores Internos (IAIA), y Miembro de la Asociación de Ética y Cumplimiento (AAEC).



Norberto Saraceni
Socio de Consultoría GRC - IT



Gonzalo Murguiondo
Socio de Outsourcing

Es Contador Público.

Incorporado a Baker Tilly en 1993, ha desarrollado sus habilidades profesionales como junior, senior, gerente de auditoría y outsourcing.

En 2009, ha sido nombrado Socio del Departamento de Outsourcing.

Entre sus actividades se encuentran: Outsourcing operativo, Outsourcing Administrativo, Outsourcing de nómina, Representación legal, Auditoría Due Diligence, Informes de gestión (USGAAP-IFRS).

Es Miembro del consejo profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

04



SECCIÓN 04

Gestión del talento humano

GESTION DEL TALENTO HUMANO



Cómo la firma atrae, desarrolla y retiene talento alineado a la estrategia y la sostenibilidad.

Baker Tilly promueve el desarrollo integral de sus profesionales a través de una propuesta de valor basada en cuatro pilares fundamentales.

En primer lugar, impulsa el crecimiento profesional, brindando la oportunidad de desarrollar una carrera dentro de la firma, que además incluye la posibilidad de proyección internacional, mediante el aprendizaje y la colaboración con colegas de firmas miembro de todo el mundo. Asimismo, fomenta un entorno de trabajo inclusivo, promoviendo la diversidad, la equidad y la inclusión para fortalecer el sentido de pertenencia de cada integrante de la organización.

La firma también busca generar un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo activamente al desarrollo de las comunidades y promoviendo iniciativas. Como complemento, ofrece una sólida propuesta de formación continua a través de su red internacional, que pone a disposición más de 500 cursos de capacitación, junto con programas de desarrollo de liderazgo de alcance internacional, como Leaders of Tomorrow y The Oxford Programme, orientados a potenciar las competencias técnicas y de liderazgo de sus profesionales.

CÓMO SE MONITOREA

- Tasa de rotación y retención de talento
- Indicadores de diversidad, equidad e inclusión
- Participación en programas de liderazgo y asignaciones internacionales
- Horas de capacitación



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Baker Tilly Argentina promovemos un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, el respeto y la inclusión, convencidos de que la diversidad de experiencias, perspectivas y talentos constituye un elemento clave para el desarrollo sostenible de nuestra organización.

Nuestro compromiso con la equidad de género se refleja en los procesos de selección, desarrollo profesional, capacitación y promoción, garantizando que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades de crecimiento, independientemente de su género, edad, origen, orientación sexual, identidad de género, discapacidad u otras características personales.

Fomentamos una cultura organizacional inclusiva, libre de cualquier forma de discriminación o acoso, donde cada integrante pueda desarrollarse profesionalmente en un ambiente de respeto, confianza y colaboración. Asimismo, impulsamos prácticas que favorecen la conciliación entre la vida laboral y personal, contribuyendo al bienestar y la retención del talento.

INDICADORES	PORCENTAJES
 Mujeres en la organización	47.6%
 Mujeres en liderazgo	39%
 Rotación	11.7%
 Promociones	35%
 Colaboradores <30 años	43.9%
 Accidentes laborales	0



Bienestar y estabilidad laboral



Beneficios y prácticas que acompañan el bienestar, el desarrollo y la estabilidad de nuestro equipo.



Salud

Obra social con 100% de cobertura médica y descuentos exclusivos en gimnasio



Flexibilidad

Modalidad híbrida (presencial y home office)



Facilidades

Descuentos exclusivos para empleados y un excelente clima laboral para crecer



Educación

Plataforma de capacitación y desarrollo profesional, plan de carrera y clases de inglés



ACADEMIA BAKER TILLY

Promoviendo el aprendizaje continuo.

La Academia Baker Tilly es una institución de capacitación y desarrollo profesional, donde se ofrece una formación de nivel mundial destinada a desarrollar las habilidades y competencias empresariales de los altos directivos y propietarios de empresas, jefes de departamento, mandos intermedios, especialistas en diversos campos de actividad e industrias.

Este espacio de formación continua cuenta con instructores y participantes de diversos países de América Latina.

Por un lado, se ofrecen capacitaciones virtuales *in-company*, diseñadas exclusivamente para una empresa y sin necesidad de desplazamientos.

Asimismo, se brinda un ciclo anual de nueve capacitaciones mensuales dirigidas a miembros de la Red Baker Tilly LATAM, en las que se abordan diferentes temáticas.

PARTICIPACIÓN DE BAKER TILLY ARGENTINA

INDICADORES	VALORES
 Cantidad de capacitaciones	9
 Horas de capacitación	14
 Asistencia de colaboradores	70%





PROGRAMA DE INTERCAMBIO

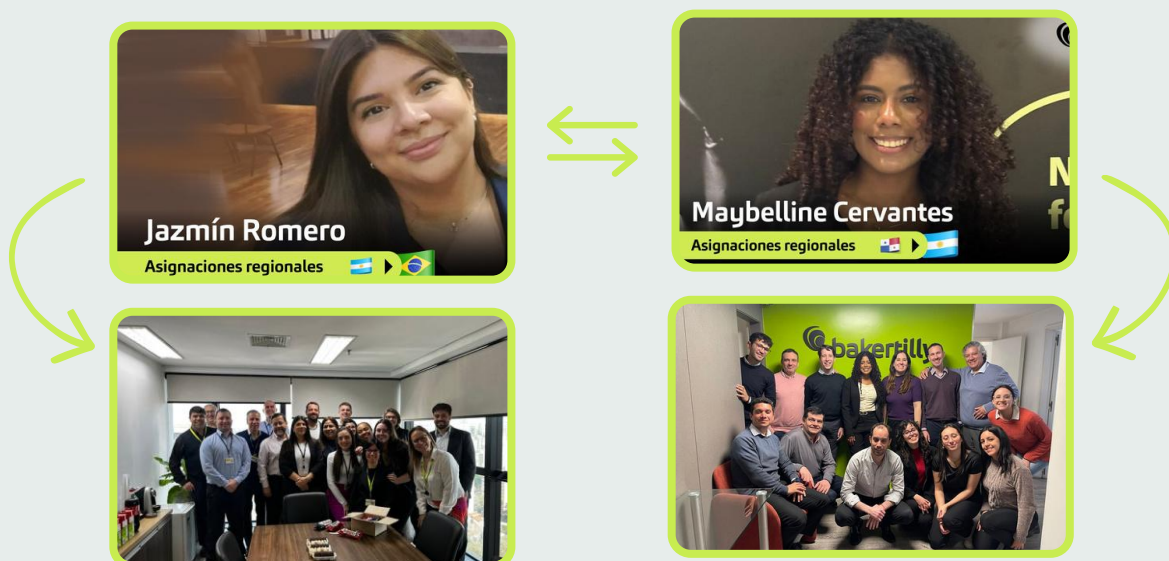
Programa LATAM Regional Assignments

En el marco del programa LATAM Regional Assignments, recibimos a Maybelline Cervantes, de Baker Tilly Panamá, quien nos acompañó durante tres meses con el objetivo de compartir experiencias, aportar nuevas miradas y fortalecer el trabajo conjunto entre las oficinas de la región.

En paralelo, Jazmín Romero, integrante de nuestro equipo, fue recibida por Baker Tilly Porto Alegre como parte de esta misma iniciativa, que promueve el intercambio profesional, el conocimiento de las dinámicas de otras oficinas y la integración regional a través del aprendizaje colaborativo.

A través de esta iniciativa, profesionales de distintas firmas miembro tienen la oportunidad de trabajar temporalmente en otra oficina de la red, integrándose a sus equipos, participando en proyectos y conociendo de primera mano su cultura organizacional, metodologías de trabajo y mejores prácticas.

Además de potenciar el crecimiento técnico y profesional de quienes participan, el programa fomenta la diversidad cultural, fortalece las relaciones entre las distintas firmas de Baker Tilly y promueve una visión global del negocio, enriqueciendo la experiencia tanto del profesional visitante como del equipo anfitrión.





PROGRAMA DE INTERCAMBIO

Programa People Abroad

People Abroad es una iniciativa internacional de Baker Tilly que brinda a los colaboradores la oportunidad de desarrollar una experiencia profesional en otra firma miembro de la red global. A través de intercambios de corta y mediana duración, los participantes trabajan junto a equipos de distintos países, colaboran en proyectos internacionales y conocen nuevas metodologías, culturas y formas de trabajo.

El programa busca impulsar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, fortalecer la colaboración entre las firmas de la red y promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas. Asimismo, contribuye a ampliar la visión global del negocio, generar vínculos internacionales y enriquecer la experiencia tanto de quienes participan como de los equipos anfitriones.

En este marco, en mayo de 2025 recibimos en nuestras oficinas a profesionales de Baker Tilly San Francisco. Durante su visita se realizaron jornadas de intercambio profesional en las que compartimos experiencias, perspectivas y buenas prácticas relacionadas con nuestra actividad. Esta instancia fortaleció los vínculos entre los equipos, favoreció el aprendizaje mutuo y contribuyó al desarrollo de una cultura de colaboración global, promoviendo la diversidad de perspectivas, el intercambio intercultural y la consolidación de relaciones profesionales dentro de la red internacional de Baker Tilly.





PRINCIPALES CAPACITACIONES 2025

Leaders of Tomorrow - Colombia



Los programas Leaders of Tomorrow y Audit Leaders of Tomorrow LATAM constituyen iniciativas intensivas de formación diseñadas para fortalecer las competencias de liderazgo, la estrategia de auditoría, la gestión de equipos y la visión global de los negocios en profesionales de Latinoamérica.

En particular, Audit Leaders of Tomorrow LATAM es un programa regional de capacitación e intercambio que reúne a profesionales y líderes de las distintas firmas miembro de la región con el objetivo de potenciar las capacidades de las nuevas generaciones de gerentes y mandos medios del área de Auditoría. Durante su segunda edición, realizada durante octubre de 2025, Rodrigo Guerrero, Diego Jaleh y Federico Mantovani, participaron en representación de Baker Tilly Argentina, junto a profesionales de distintas filiales internacionales.

En el marco del programa, los participantes asistieron a conferencias, talleres y espacios de intercambio orientados a promover el liderazgo regional, fortalecer la colaboración entre equipos de diferentes países, analizar las principales tendencias globales que impactan en la profesión y desarrollar herramientas prácticas para la gestión estratégica de equipos y la mejora continua de la calidad en los procesos de auditoría.

Programa Global de Desarrollo de Liderazgo - Oxford

En el marco de la estrategia de desarrollo de talento y formación de líderes impulsada por la red internacional Baker Tilly, Ignacio Centarti participó en representación de Baker Tilly Argentina en el Programa Global de Desarrollo de Liderazgo, realizado en la Saïd Business School de la Universidad de Oxford.

La iniciativa reunió a 22 profesionales provenientes de 13 firmas miembro y de 11 nacionalidades, quienes participaron en jornadas intensivas de capacitación, colaboración e intercambio de experiencias orientadas al fortalecimiento de las competencias de liderazgo, el desarrollo de una mentalidad de coaching y la consolidación de vínculos entre profesionales de la red global.

La participación en este programa refleja el compromiso de Baker Tilly Argentina con la formación continua de sus líderes, el intercambio de buenas prácticas a nivel internacional y el fortalecimiento de capacidades que contribuyen a brindar un servicio de excelencia a sus clientes y al desarrollo sostenible de la organización.





PRINCIPALES CAPACITACIONES 2025

GLOBAL FOCUS CLOUD - MONTEVIDEO

En el marco de la política de formación continua de Baker Tilly Argentina, profesionales del área de Auditoría participaron en una jornada regional de capacitación intensiva sobre Global Focus Cloud, realizada en la ciudad de Montevideo, Uruguay.

La actividad fue liderada por Ayushi Badhwar, Audit and Technical Manager de la oficina global de Baker Tilly, y reunió durante dos jornadas a representantes de distintas firmas miembro de la región.

El programa estuvo orientado a profundizar el conocimiento y la aplicación de la plataforma Global Focus Cloud, herramienta clave para la planificación, ejecución y documentación de los trabajos de auditoría, promoviendo la estandarización de procesos, el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento de la colaboración entre equipos.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de Baker Tilly Argentina con la actualización permanente de sus profesionales, la incorporación de herramientas tecnológicas de alcance global y la mejora continua de la calidad de los servicios de auditoría.



NORMA UNIFICADA ARGENTINA - RT 54



Como parte de la política de formación continua de Baker Tilly Argentina, durante el año se llevó a cabo una capacitación especializada sobre las Normas Unificadas de Auditoría (NUA), dirigida a los profesionales del área de Auditoría.

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer los conocimientos técnicos, promover la aplicación homogénea de las metodologías de trabajo y asegurar la alineación con los más altos estándares de calidad profesional establecidos por la red Baker Tilly.

A través de una modalidad participativa, la capacitación combinó el análisis de los principales lineamientos normativos con el estudio de casos prácticos y el intercambio de experiencias entre los equipos, favoreciendo la actualización permanente y la adopción de mejores prácticas.

Este tipo de instancias refleja el compromiso de la firma con el desarrollo profesional de sus colaboradores y con la excelencia en la prestación de servicios, consolidando una cultura organizacional basada en el aprendizaje continuo, la innovación y la calidad técnica.



PRINCIPALES EVENTOS Y CONFERENCIAS 2025

FORBES - SUMMIT SOSTENIBILIDAD



Como parte de su compromiso con la promoción de prácticas empresariales responsables y el desarrollo sostenible, Baker Tilly Argentina participó en el Forbes Summit de Sostenibilidad Argentina, un espacio de referencia para el análisis de los principales desafíos y oportunidades vinculados con la sostenibilidad, la innovación y el futuro de los negocios.

La jornada reunió a destacados referentes de diversos sectores, quienes compartieron experiencias, casos de éxito y perspectivas sobre la integración de criterios de sostenibilidad en las estrategias organizacionales.

La participación en este encuentro permitió fortalecer el intercambio de conocimientos y conocer las tendencias que están transformando el entorno empresarial, reafirmando el compromiso de Baker Tilly Argentina con la generación de valor sostenible, la innovación y el acompañamiento de sus clientes en la construcción de organizaciones preparadas para los desafíos del futuro.

AM CHAM - ESG Tribes: De los criterios ESG hacia la regeneración

Como parte de su compromiso con la actualización permanente y la promoción de prácticas empresariales sostenibles, Baker Tilly Argentina participó en el encuentro “ESG Tribes De los criterios ESG hacia la regeneración”, organizado por AmCham Argentina.

La jornada constituyó un espacio de reflexión e intercambio sobre la evolución de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) hacia un enfoque de regeneración, destacando el rol del liderazgo organizacional en la generación de impacto positivo y sostenible. Durante el evento, Ronald Sistek, referente regional de Baker Tilly Chile, compartió experiencias y casos de éxito que evidencian la implementación de estrategias regenerativas en organizaciones de la región.

El encuentro concluyó con una instancia de networking que promovió el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de vínculos entre profesionales y líderes comprometidos con el desarrollo sostenible.

La participación en este tipo de iniciativas reafirma el compromiso de Baker Tilly Argentina con la generación de valor a largo plazo, la innovación y el acompañamiento de sus clientes frente a los desafíos de un entorno empresarial en constante transformación.





PRINCIPALES EVENTOS Y CONFERENCIAS 2025

CONFERENCIA LATINOAMERICANA - SÃO PAULO

Participamos en la Conferencia Latinoamericana 2025 realizada en São Paulo, un encuentro regional que reunió a profesionales y líderes de distintos países con el objetivo de alinear estrategias, fortalecer la colaboración y compartir experiencias orientadas al crecimiento sostenible de la red.

La conferencia promovió espacios de reflexión e intercambio sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en un contexto de transformación constante. Las actividades fomentaron la participación activa de representantes de toda la región, promoviendo el aprendizaje conjunto y el intercambio de conocimientos.

La experiencia permitió fortalecer vínculos profesionales, compartir buenas prácticas y renovar el compromiso de continuar liderando el cambio con una visión colaborativa, impulsando soluciones innovadoras y sostenibles para responder a las necesidades de un entorno cada vez más dinámico.



ENCUENTRO NACIONAL DE AUDITORES INTERNOS (ENAI)



Durante mayo de 2025 participamos en el XX Encuentro Nacional de Auditores Internos (ENAI), organizado por el Instituto de Auditores Internos de Argentina en la ciudad de Salta. Este evento reunió a referentes de la auditoría interna de todo el país en un espacio de actualización profesional, intercambio de experiencias y fortalecimiento de vínculos dentro de la comunidad profesional.

A lo largo de las jornadas se abordaron los principales desafíos y tendencias que impactan en la evolución de la auditoría interna, promoviendo el análisis de nuevas perspectivas y el intercambio de buenas prácticas que contribuyen al fortalecimiento de la transparencia, la gestión y la confianza en las organizaciones.

Nuestra participación en el ENAI 2025 reafirma el compromiso con la formación continua, la difusión de conocimientos y el desarrollo de la profesión, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades, la construcción de redes de colaboración y la promoción de prácticas que favorecen una gestión más transparente, eficiente y sostenible.



PRINCIPALES EVENTOS Y CONFERENCIAS 2025

CLAI 2025 - EL SALVADOR



En octubre participamos en el Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna (CLAI), realizado en El Salvador, un encuentro que reunió a profesionales y referentes de toda la región para intercambiar experiencias, analizar tendencias y reflexionar sobre el futuro de la auditoría interna.

Durante las jornadas, se abordaron temas clave para la evolución de la profesión, entre ellos las buenas prácticas de auditoría interna, la innovación y la tecnología, la gobernanza y la excelencia organizacional, la gestión de riesgos y controles, y el fortalecimiento del liderazgo y las competencias profesionales.

Estos espacios de intercambio fortalecen nuestras capacidades profesionales, promueven la incorporación de nuevas perspectivas y reafirman el compromiso de seguir acompañando a las organizaciones en la generación de confianza, la anticipación de riesgos y la creación de valor sostenible.

La experiencia también permitió afianzar vínculos con la comunidad profesional latinoamericana y continuar construyendo redes de colaboración que favorecen el desarrollo y la mejora continua de la profesión.

GLOBAL TECHNOLOGY CONFERENCE - BARCELONA

En 2025 participamos en la Global Technology Conference celebrada en Barcelona, un encuentro internacional que reunió a líderes tecnológicos de la red global para compartir experiencias, analizar tendencias emergentes e impulsar la innovación en un entorno de aprendizaje colaborativo y networking profesional.

La participación de nuestros representantes permitió intercambiar experiencias con profesionales de diferentes países, conocer buenas prácticas internacionales y profundizar el análisis de los desafíos y oportunidades asociados a la transformación digital. Estos espacios contribuyen al fortalecimiento de nuestras capacidades, fomentan la adopción de nuevas tecnologías y promueven una cultura de innovación orientada a generar valor para nuestros clientes y grupos de interés.

La conferencia reafirmó nuestro compromiso con el desarrollo continuo de competencias tecnológicas, la colaboración internacional y la incorporación de herramientas y enfoques innovadores que fortalezcan la calidad de nuestros servicios y acompañen la evolución de la profesión en un entorno cada vez más digital.



05



SECCIÓN 05

Impacto social



Alianzas y programas comunitarios

Programas que impulsan la inserción laboral de jóvenes profesionales y el intercambio internacional.

Programa A LA PAR

Baker Tilly Argentina desarrolla un Programa de Pasantías en conjunto con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA), con el objetivo de brindar a estudiantes universitarios la oportunidad de adquirir experiencia práctica y dar sus primeros pasos en el ámbito profesional.

A través de esta iniciativa, los pasantes se integran a equipos de trabajo, participan en proyectos reales y fortalecen sus conocimientos técnicos y competencias profesionales en un entorno dinámico y de aprendizaje continuo.

El programa tiene una duración de entre tres y seis meses, según las necesidades de la organización y las características de cada práctica, constituyendo una valiosa instancia de formación y desarrollo para quienes inician su carrera profesional.





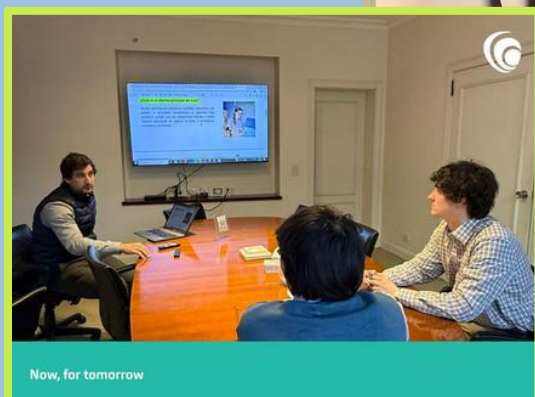
Alianzas y programas comunitarios

Programas que impulsan la inserción laboral de jóvenes profesionales y el intercambio internacional.

Programa de Intercambio

Durante el año 2025 se recibió a estudiantes provenientes de Estados Unidos, quienes participaron de un programa de intercambio profesional con una duración de seis semanas, desarrollado entre los meses de agosto y noviembre.

Este programa tiene como objetivo brindar a estudiantes internacionales la oportunidad de fortalecer su dominio del idioma español mientras adquieren experiencia profesional en un entorno laboral en el extranjero. Asimismo, permite que los participantes continúen con su formación académica en paralelo al desarrollo de habilidades técnicas, la ampliación de su perspectiva intercultural y el conocimiento del funcionamiento y la dinámica de trabajo de una firma de servicios profesionales.



Alianzas y programas comunitarios



Nuestra alianza con una cooperativa integrada por personas con discapacidad refleja nuestro compromiso con la inclusión, la diversidad y el desarrollo sostenible.

Impulsando una Cadena de Valor Inclusiva

Como parte de su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y la generación de impacto social positivo, Baker Tilly Argentina elige contratar el servicio de frutas frescas de En Buenas Manos, una organización social que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad a través de emprendimientos autosustentables de alta calidad.

Esta iniciativa permite fomentar hábitos de alimentación saludable en el entorno de trabajo, al tiempo que contribuye a la creación de oportunidades de empleo digno e inclusivo para personas con discapacidad, quienes participan activamente en la selección, preparación y distribución de los productos.

De esta manera, cada acción cotidiana trasciende el ámbito interno de la organización y se convierte en una oportunidad para generar valor compartido, apoyando un modelo que combina excelencia en el servicio, bienestar de las personas y compromiso con una sociedad más inclusiva.

A través de este tipo de alianzas, Baker Tilly Argentina reafirma su convicción de que las decisiones de compra responsable pueden constituir una herramienta concreta para impulsar el desarrollo sostenible, promover la diversidad y fortalecer una cultura organizacional basada en la inclusión y el respeto por las personas.

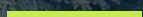


06



SECCIÓN 06

Gestión ambiental





Compromiso y política ambiental

La gestión ambiental constituye un pilar fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo. Como firma de servicios profesionales, reconocemos que, aunque nuestra huella ambiental es diferente a la de otros sectores productivos, tenemos la responsabilidad de gestionar de manera eficiente los recursos que utilizamos, minimizar nuestros impactos y promover una cultura organizacional orientada al cuidado del ambiente.

Durante el período reportado, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gestión ambiental mediante iniciativas enfocadas en el uso responsable de la energía, el consumo eficiente de papel y otros insumos, la adecuada gestión de residuos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en nuestras operaciones diarias. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y con la integración de consideraciones ambientales en la toma de decisiones.

Entendemos que avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible requiere un enfoque colaborativo, basado en la innovación, la medición de resultados y el involucramiento de nuestros colaboradores y grupos de interés. Por ello, seguimos impulsando iniciativas que contribuyan a reducir nuestra huella ambiental y a generar un impacto positivo, en línea con las mejores prácticas y los desafíos globales en materia de sostenibilidad.

INDICADORES AMBIENTALES

	Consumo de energía	41.657 kw
	Consumo de agua	360m³
	Consumo de resmas de papel	66
	Reciclaje	63%



Iniciativas e infraestructura sostenible



Prácticas ambientales concretas implementadas en las operaciones de la firma.

Energía

Consumo energético eficiente y responsable

Agua

Uso racional del recurso hídrico

Residuos

Separación en origen y reciclaje

Papel e insumos

Digitalización de procesos y reducción del uso de papel

Consumo responsable

Menos plásticos de un solo uso

Sensibilización

Participación en campañas solidarias

MEDICIÓN Y TRANSPARENCIA

Cada iniciativa se mide y reporta con transparencia, en línea con nuestras políticas.

07



SECCIÓN 07

Seguridad de la Información

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN



La seguridad de la información constituye un elemento estratégico para el desarrollo de nuestras actividades y un componente esencial de la confianza que depositan en nosotros nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

Como firma de servicios profesionales, gestionamos información de carácter sensible y confidencial, por lo que mantenemos un enfoque preventivo basado en la protección de los datos, la gestión de riesgos y la mejora continua de nuestros controles.

Nuestro modelo de gestión contempla la implementación de políticas, procedimientos y herramientas orientadas a preservar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información, promoviendo al mismo tiempo una cultura organizacional de concientización y responsabilidad en materia de ciberseguridad y protección de datos.

Asimismo, impulsamos acciones de capacitación y actualización permanente para fortalecer las capacidades de nuestros equipos frente a un entorno tecnológico en constante evolución.





POLITICA DE SEGURIDAD

La Política de Seguridad de la Información (PSI) de Baker Tilly constituye el marco corporativo que establece los principios, responsabilidades y controles destinados a proteger la información y los sistemas de la organización.

Su objetivo principal es preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, garantizando la continuidad del negocio, el cumplimiento normativo y la confianza de clientes y demás partes interesadas.

La política fue aprobada por el Consejo de Seguridad de Baker Tilly y entró en vigor en junio de 2024.

La política aplica a todas las firmas miembro de Baker Tilly, empleados, contratistas, franquiciados y terceros que actúen en nombre de la organización. Comprende tanto la información procesada electrónicamente como la documentación física, y establece que la seguridad de la información debe formar parte de todas las actividades de la organización, no únicamente del área de Tecnología.

La Política de Seguridad de la Información de Baker Tilly establece un marco integral de gobierno y gestión de la seguridad alineado con las mejores prácticas internacionales. Más allá de los aspectos tecnológicos, promueve una cultura organizacional en la que la protección de la información constituye una responsabilidad compartida por todos los colaboradores.

La política integra la gestión de riesgos, la protección de datos personales, la continuidad operativa y el cumplimiento normativo bajo un enfoque de mejora continua, fortaleciendo la resiliencia de la organización y la confianza de clientes, colaboradores y demás partes interesadas.



GESTION DE RIESGOS

Enfoque para identificar y gestionar los riesgos de seguridad de la información.

La firma implementa las siguientes acciones concretas:

- Control de acceso a sistemas mediante cuentas de usuario individuales con permisos diferenciados según rol, aplicando el principio de mínimo privilegio.
- Revisiones periódicas de cuentas de usuario activas para identificar accesos innecesarios, cuentas inactivas y proceder con su desactivación.
- Identificación y notificación de emails spam al personal para su conocimiento y prevención..
- Canal de comunicación directa con soporte IT para respuestas rápidas ante cualquier consulta.
- Los datos de los clientes se manejan bajo principios de confidencialidad establecidos en los contratos de servicio y en las políticas internas de la firma.
- La información de clientes se almacena en sistemas con acceso controlado, donde solo el personal autorizado puede consultar esa documentación.
- Capacitaciones sobre Ciberseguridad para todo el personal.

A man and a woman in business attire are shaking hands in a modern office setting. The man is on the left, smiling, and the woman is on the right, also smiling. They are standing in front of large windows that look out onto a city. The overall tone is professional and positive.

08



SECCIÓN 08

Relaciones externas y afiliaciones



Afiliaciones y membresías



Baker Tilly International

Miembro independiente para Argentina desde 2002 de la red global, presente en 148 territorios y más de 700 oficinas y participando de los distintos eventos internacionales, destacamos nuestra participación en Global Technology Meeting 2025.



Baker Tilly LATAM

Integrantes de la red regional latinoamericana de firmas Baker Tilly y participando de los distintos eventos internacionales, destacamos nuestra participación en Audit Leaders of Tomorrow – Segunda edición.



Academia Baker Tilly

Formación y capacitación profesional continua vinculada a la red.





Afiliaciones y membresías



Audidores Internos (IAIA)

Vínculo institucional con el Instituto de Auditores Internos de Argentina participando en los distintos eventos como la 10ª edición del DEAs 2025 para compartir tendencias y reflexiones sobre la auditoría interna.



Consejo Profesional (CPCECABA)

Inscripta en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA) en cual participamos activamente en los eventos realizados por el propio consejo como la participación en diplomaturas dando clases ad honorem, programas de pasantías y ferias de empleo.



Gobierno de la ciudad de buenos aires

Vínculo institucional con el gobierno de la ciudad de buenos aires con los programas de pasantías.





Afiliaciones y membresías



AmCham Argentina - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina

Miembro la cámara de comercio de los Estados Unidos en Argentina participando de las distintas actividades y eventos como el encuentro "Desarrollo sostenible y gestión ambiental: prioridades para la próxima etapa"



Camara De Comercio Argentina Mexicana

Vínculo institucional con la Cámara De Comercio Argentina Mexicana



Asociación Argentina de Ética y Compliance AAEC

Vínculo institucional con la Asociación Argentina de Ética y Compliance.



Fundación Global

Vínculo institucional con Fundación Global participando de los eventos como la capacitación sobre Ciberseguridad.





Afiliaciones y membresías



Forum of Firms

miembro del Forum of Firms.



Foro Argentino de Firms de Auditores Externos (FAFAE)

Vinculo institucional con el Foro Argentino de Firms de Auditores Externos.

09



SECCIÓN 09

Anexos

Índice de contenidos GRI



Tabla de correspondencia entre los estándares GRI y las secciones del informe.

Estándar	Divulgación	Ubicación
GRI 2 - 1	Detalles organizacionales	Perfil de la firma/ Baker Tilly internacional/ Baker Tilly Argentina.
GRI 2 - 2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	Acerca del informe – Nuestro Informe
GRI 2 - 3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del informe – Nuestro Informe
GRI 2 - 7	Empleados	Baker Tilly Argentina/ Gestión del talento humano – Diversidad e inclusión.
GRI 2 - 9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo y ética - Organigrama
GRI 2 - 11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo y ética – Socios y equipo directivo
GRI 2 - 13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo y ética - Organigrama
GRI 2 - 15	Conflictos de interés	Gobierno corporativo y ética – Código de ética y conducta
GRI 2 - 22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de la alta dirección
GRI 2 - 23	Compromisos y políticas	Gestión ambiental – Compromiso y política ambiental

Índice de contenidos GRI

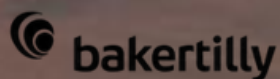


Tabla de correspondencia entre los estándares GRI y las secciones del informe.

Estándar	Divulgación	Ubicación
GRI 2 - 24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gestión ambiental/ Impacto Social/ Gestión del talento humano
GRI 2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno Corporativo y ética
GRI 2 - 28	Afiliación a asociaciones	Relaciones externas y afiliaciones – Afiliaciones y membrecías
GRI 401 - 1	Rotación del personal	Gestión del talento humano – Diversidad e inclusión
GRI 404 - 1	Horas de capacitación	Gestión del talento humano – Academia Baker Tilly
GRI 405 - 1	Diversidad	Gestión del talento humano – Diversidad e inclusión
GRI 413 - 1	Participación comunitaria	Impacto social – Alianzas y programas comunitarios
GRI 301 - 1	Materiales	Gestión ambiental – Compromiso y política ambiental – Indicadores ambientales
GRI 302 - 1	Energía	Gestión ambiental – Compromiso y política ambiental – Indicadores ambientales
GRI 306 - 4	Residuos	Gestión ambiental – Compromiso y política ambiental – Indicadores ambientales



Baker Tilly Argentina
Corrientes 311, Piso 7, CABA.
info@bakertilly.com.ar · www.bakertilly.com.ar
+54 9 11 5352 2400



PILLAR
AWARD

Leading with
ambition

Baker Tilly Argentina Winner of a Network Award 2024



Baker Tilly Argentina S.R.L trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.